

CLUB DE PRODUCTO

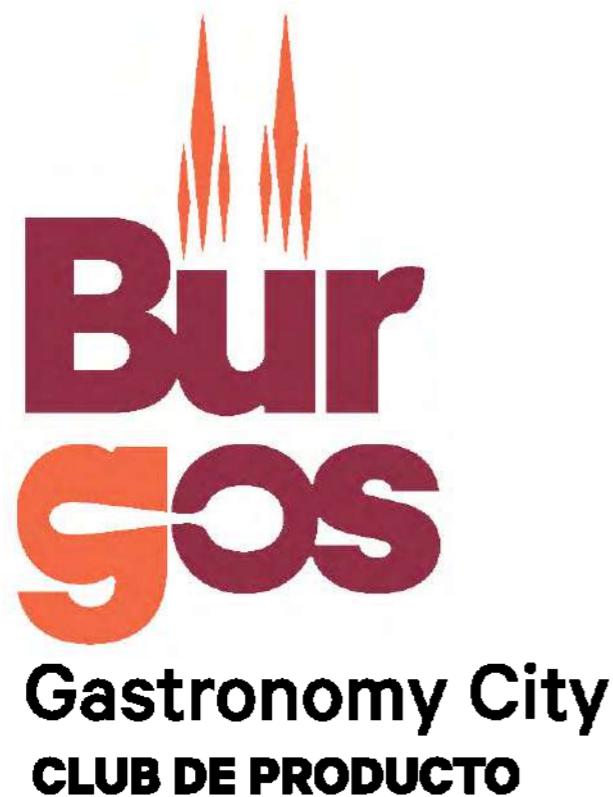
Burgos

Gastronomy City

Manual de Identidad Corporativo

# LOGOTIPO

## COLOR



## BLANCO Y NEGRO



# COLORES Y TIPOGRAFÍAS

open-ideas.es

## PRINCIPALES

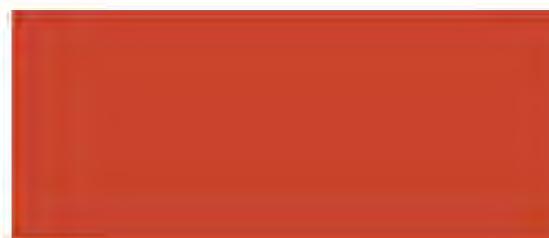


HEX: #982d42  
RGB: 152, 45, 66  
CMYK: 27, 90, 56, 0



HEX: #e9603e  
RGB: 233, 96, 62  
CMYK: 0, 73, 77, 0

## COMPLEMENTARIOS



HEX: #c73b20  
RGB: 199, 59, 32  
CMYK: 15, 87, 95, 5



HEX: #5d1642  
RGB: 93, 22, 66  
CMYK: 55, 100, 34, 45



HEX: #e27d49  
RGB: 226, 125, 73  
CMYK: 8, 60, 74, 0



HEX: #f4b476  
RGB: 244, 180, 118  
CMYK: 2, 36, 58, 0

## PRINCIPAL (títulos)

**Arbutus**  
**Burgos/Burgos**  
**0123456789**  
**0123456789**

## SECUNDARIA (textos)

**Calibre**  
**Burgos/Burgos**  
**0123456789**  
0123456789

## COMPLEMENTARIA (redes, creatividades...)

*Lumios Brush*  
**Burgos**  
**0123456789**

# APLICACIONES DE MARCA



CLUB DE PRODUCTO  
**Burgos**  
Gastronomy City

 [info@burgosgastronomycity.com](mailto:info@burgosgastronomycity.com)



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



 Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



 Ayuntamiento  
de Burgos

**CLUB DE PRODUCTO**

**Burgos**

**Gastronomy City**

