

Burgos

City of Gastronomy

www.burgosgastronomycity.com

Nº 2. Burgos,
febrero 2020.

Publicación promocional de BCG.

II Encuentro Nacional de Ciudades Creativas UNESCO



MÚSICA Sevilla
LITERATURA Granada
DISEÑO Bilbao
GASTRONOMÍA Dénia
GASTRONOMÍA Burgos
LITERATURA Barcelona
CINE Terrassa
CINE Valladolid
MÚSICA Llíria

3 Las ciudades
creativas
de España

5-31 Presentación
de las nueve
ciudades de la Red

Índice

5



8



11



14



17



20



23



26



29



Edita: Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos. PROMUEVE BURGOS.

Coordinación: Raquel Puente Robles. Técnico Promoción Turística e Imagen

Edición: Victoria Romero / Roberto Peral

Diseño: Rodrigo Pascual / Alberto Labarga

Fotografía: Archivo Promueve Burgos

D.L.: BU 225 2019

BURGOS

II encuentro nacional de ciudades creativas

LA Red de Ciudades Creativas de la UNESCO se creó en 2004 para promover la cooperación entre las ciudades que identifiquen la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible.

Al unirse a la Red, las ciudades se comprometen a compartir sus buenas prácticas y a desarrollar vínculos que asocien a los sectores público y privado y a la sociedad civil para:

- ✓ Reforzar la creación, la producción, la distribución y la difusión de actividades, bienes y servicios culturales.
- ✓ Desarrollar polos de creatividad e innovación y aumentar las oportunidades al alcance de los creadores y profesionales del sector cultural.
- ✓ Integrar plenamente la cultura y la creatividad en sus planes de desarrollo sostenible.
- ✓ Mejorar el acceso y la participación en la vida cultural, en particular en beneficio de grupos desfavorecidos y personas vulnerables.

Las 246 ciudades que actualmente forman la Red trabajan juntas hacia un objetivo común: posicionar la creatividad y las industrias culturales en el centro de su plan de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional en la materia. La Red cubre siete ámbitos creativos: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música.

En España se encuentran las siguientes ciudades en la Red UNESCO:

- ▶ **Sevilla**, como Ciudad Creativa de la Música
- ▶ **Bilbao**, como Ciudad Creativa del Diseño
- ▶ **Granada**, como Ciudad Creativa de la Literatura
- ▶ **Dénia**, como Ciudad Creativa de la Gastronomía
- ▶ **Barcelona**, como Ciudad Creativa de la Literatura
- ▶ **Burgos**, como Ciudad Creativa de la Gastronomía
- ▶ **Terrassa**, como Ciudad Creativa del Cine
- ▶ **Valladolid**, como Ciudad Creativa del Cine
- ▶ **Lliria**, como Ciudad Creativa de la Música

LA Red de Ciudades Creativas tiene como objetivo estimular la cooperación internacional entre ciudades que invierten en la creatividad como motor de desarrollo urbano sostenible, inclusión social e influencia cultural, promoviendo de este modo que se persigan en el terreno los objetivos de la UNESCO respecto a la diversidad cultural.

Las ciudades elegidas en la Red pueden compartir experiencias y crear nuevas oportunidades para sí mismas y para otras ciudades en el marco de una plataforma nacional e internacional, en particular para actividades basadas en la noción de turismo creativo.

Campos de acción:

Los objetivos de la Red de Ciudades Creativas se ponen en marcha a nivel de ciudades miembro, así como a nivel internacional, sobre todo a través de los campos de acción siguientes:

- ✓ Intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas; proyectos, cooperación e iniciativas piloto que asocien el sector público, el sector privado y la sociedad civil.
- ✓ Programas y redes de intercambio profesionales y artísticos.
- ✓ Estudios, investigaciones y evaluaciones de la experiencia de las Ciudades Creativas.
- ✓ Políticas y medidas para el desarrollo urbano sostenible.
- ✓ Acciones de comunicación y sensibilización.

II Encuentro de Ciudades Creativas de España

Durante los días 25 y 26 de febrero de 2019 se celebró en la ciudad de Granada (España) el primer encuentro de Ciudades Creativas del país. En este encuentro, en el que participaron todas las ciudades españolas que formaban parte de la UCCN en ese



momento, se aprobó que la ciudad de Burgos fuera la siguiente ciudad anfitriona para el II Encuentro de Ciudades Creativas de España.

Entre los objetivos de este encuentro en Burgos figuran:

- ✓ Aprobar un documento de acuerdo para la realización de actividades conjuntas con la filosofía UCCN.
- ✓ Valorar la posibilidad de confeccionar un plan similar al que se realiza con las ciudades de literatura denominado “Residencia de escritores”, para proveer de residencia a estudiantes en ciudades españolas que aúnen diferentes ámbitos creativos. Este proyecto se denominará “Residencias creativas”.
- ✓ Visibilizar el trabajo que se realiza desde las ciudades creativas frente a los organismos gubernamentales.

En el II Encuentro de Ciudades Creativas de España se presentan las dos nuevas ciudades que forman parte de la Red desde finales de 2019: Valladolid y Llíria.

La ciudad de Burgos es miembro de la Red UNESCO como Ciudad Creativa de la Gastronomía desde el año 2015. La ciudad apostó por esta especialidad creativa tras ser Capital Española de la Gastronomía en 2013. Con la pertenencia a la Red UNESCO se pretende dar a conocer lo que supone el valor añadido de los estudios científicos que se realizan en el Centro Nacional de Investigación de la Evolución Humana (CENIEH), así como facilitar el mayor conocimiento de los aportes energéticos y saludables de la gastronomía local y de todos los tipos de gastronomía mundial a través del estudio Motores Humanos.

Ciudad crea tiva de la gas tro no, mía



EL proyecto, denominado Motores Humanos, sitúa a la ciudad como el laboratorio mundial de la evolución gastronómica en una iniciativa en la que están involucrados, entre otros, el Centro Nacional de la Evolución Humana (CENIEH), la Universidad de Burgos y la asociación de cocineros y productores locales.

El principal objetivo del proyecto es aportar soluciones a uno de los principales retos de la humanidad en este siglo: la mejora de la salud (y de la especie) a través de la alimentación. Para ello, se generará una conciencia local, nacional e internacional de aquello que es más saludable desde el punto de vista de la alimentación, es decir, lo que hace mejor o más efectivo al motor humano. Permite



comprender cómo la alimentación ha marcado la evolución del hombre y lo que le depara el futuro más inmediato: solo conociendo el pasado se puede conocer el futuro del hombre como especie gastronómica.

La pertenencia de Burgos a la Red UCCN ha supuesto una apertura hacia otros horizontes de conocimiento no solo en lo relacionado con trasladar la importancia de la gastronomía y su preservación incentivando el consumo del producto local, sino que también ha generado un crecimiento de iniciativas y profesionales vinculados a la educación y elaboración de nuevas propuestas gastronómicas en la ciudad de Burgos.

Tras la adhesión a esta red internacional han sido numerosas las acciones que se han realizado para acercar la gastronomía y los productos de la provincia a mayores consumidores, como el festival Devora es Burgos con varias actividades que incluían show-cooking y visitas a productores con un buen resultado de asistencia de público nacional. Por otro lado, también han sido un buen elemento de comunicación la creación de rutas gastronómicas para conocer el producto de proximidad y el apoyo a talleres educativos a través de la Universidad de Burgos enfocados al ámbito nutricional.

En los últimos dos años, y a través de la nueva empresa municipal Promueve Burgos, que gestiona el programa UNESCO, se ha dinamizado la actividad con relación a la

Gótica y renacentista,

clásica y moderna, artística y científica, la ciudad de Burgos exhibe por triplicado su condición de Patrimonio de la Humanidad. Por un lado, por su catedral, un prodigio de equilibrio armónico y de riqueza artística. Por otro, debido a su ubicación en el Camino de Santiago, la senda de los peregrinos hacia la tumba del Apóstol, que ha determinado desde la Edad Media su configuración urbana. Y por último, y desde el año 2000, por los yacimientos arqueológicos de Atapuerca, que han permitido definir al considerado primer poblador del continente europeo (el *Homo antecessor*, con 800.000 años de antigüedad) y completar el registro fósil más amplio del mundo, conservado en el Museo de la Evolución Humana (MEH).



comunicación con otras ciudades miembro del clúster gastronómico y otras disciplinas creativas.

Desde el encuentro en Polonia en 2018 se ha estado colaborando con las ciudades creativas españolas para configurar una serie de encuentros anuales de Ciudades Creativas de España, que este año 2020 se celebra en Burgos.

También gracias a este nuevo apoyo del Ayuntamiento ha sido posible la asistencia a encuentros sectoriales como el de Macao en enero de 2019, junto con la participación de Burgos en todos los encuentros anuales de todo el grupo UCCN desde el año 2015.

La integración de la ciudad de la gastronomía ha ido en aumento en la red, colaborando



en festivales consolidados como el de Bergen (Noruega) en 2018, en el que se contactó con ciudades de la gastronomía como Florianópolis, Alba o Dénia, y participando activamente en el Festival de Cultura y Gastronomía de Shunde (China), celebrado en noviembre de 2019 y en el que se produjo un elevado intercambio cultural gracias a la participación de prácticamente las 25 ciudades que en este momento formaban parte de la red internacional.

Actualmente se están trabajando en 3 ejes principales:

✓ **Educación e investigación**, a través de las escuelas de hostelería, la Universidad de

Burgos y el Centro Nacional de Investigación sobre Evolución Humana.

✓ **Distrito gastronómico**, buscando una mayor colaboración con los cocineros y restaurantes de la ciudad. A través de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Burgos, con el objetivo de ampliar el distrito a diferentes zonas de la ciudad con referencias significativas en el apartado gastronómico.

✓ **Apoyo a iniciativas sociales y medioambientales**, haciendo partícipes de las iniciativas de Ciudad Creativa a las asociaciones sin ánimo de lucro vinculadas a la reinserción social a través de la formación en gastronomía y mantenimiento de la tradición en la elaboración de productos locales.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Member of the
UNESCO Creative Cities
Network since 2006

Música EN todas las partes

Sevilla se convirtió en 2006 en la primera urbe designada por la UNESCO como Ciudad Creativa de la Música. Su festival de música más famoso, la Bienal de Flamenco, da expresión a un género que fue reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial en 2010, y la música está presente en la vida cotidiana de sus habitantes.



Capital de Andalucía y cuarta ciudad más grande de España, con 703.000 habitantes, la historia de Sevilla se remonta a hace más de dos milenios. Los restos que dejaron varias civilizaciones le han dado a Sevilla un carácter distintivo y un centro histórico grande y bien conservado, con sus edificios más significativos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Con tres universidades que aglutinan a más de 80.000 estudiantes, Sevilla desempeña un papel de liderazgo como centro administrativo y económico del sur de España. Además de su larga tradición en la industria aeroespacial,



la actividad económica de Sevilla ahora está dominada por el sector de servicios y turismo, que representa una parte importante de la economía local. Otros sectores altamente desarrollados en la ciudad son los servicios técnicos especializados, como la arquitectura, la ingeniería y las industrias creativas y culturales, que han demostrado su gran potencial.

De hecho, la ciudad es un centro altamente reconocido de creatividad y actividad musical. Sevilla refleja siglos de tradición musical e influencia a escala



mundial: cuenta con una escena musical ecléctica en la que caben el jazz, el pop, el rock, las músicas del mundo, el hip-hop, la música electrónica y, por supuesto, el flamenco. La ciudad alberga a lo largo del año una gran variedad de festivales entre los que destacan el FeMÀS (el festival de música antigua más antiguo de España) y Territorios, dedicado a la música internacional.

Pero, sin duda, el más célebre de todos ellos es la Bienal de Flamenco, un crisol donde lo más tradicional de las raíces flamencas convive en pura



armonía con las expresiones experimentales de vanguardia y que convierte a la ciudad durante un mes en la capital indiscutible de un género reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial en 2010.

Pero, más allá del flamenco, la música aparece en todas las partes de la capital hispalense e involucra a todos. Desde sinfonías, óperas y espacios públicos abiertos dedicados a la música, hasta fundaciones, organizaciones juveniles, escuelas y conservatorios, la capital hispalense ofrece a todos sus ciudadanos una forma de involucrarse en la creación y apreciación de la música. La ciudad continúa apoyando e impulsando esta industria con gran orgullo. Desde el nombramiento como primera Ciudad Creativa de la Música de la

La Giralda, la catedral gótica, el Real Alcázar, la Torre del Oro, los barrios de Triana y de Santa Cruz, el parque de María Luisa, los Jardines de Murillo... Sevilla es una ciudad inagotable, de una extraordinaria riqueza monumental y llena de rincones hechiceros que el visitante va descubriendo a cada paso.

UNESCO en 2006, el ICAS - Ciudad de Sevilla se ha comprometido a potenciar la música como una fuerza impulsora para el bienestar y el empleo apoyando a la industria musical local y contribuyendo a consolidar Sevilla como

un destino preferente para el turismo cultural.

El plan de acción para los próximos años se basa en llegar a todos los distritos y vecindarios de la ciudad, con actividades musicales, abriendo nuevas instalaciones y apoyando al sector musical local para la creación, producción y difusión de nuevos productos. Para ello, Sevilla trabaja en la organización de actividades que lleguen a una amplia gama de grupos de población, apoyando iniciativas de la escena musical local y promoviendo intercambios con otras ciudades de la música.



“El ni ño LA mira mira...”



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Designated
UNESCO Creative City
in 2014

Granada fue designada el 1 de diciembre de 2014 Ciudad Creativa por la UNESCO y pasó a formar parte del grupo de Ciudades de Literatura. Primera ciudad de lengua española en obtener esta designación, la capital granadina conserva y cultiva la memoria de Federico García Lorca, el poeta reverenciado en todo el mundo, autor de versos que desafían al olvido y cuya figura y memoria alientan hoy un proyecto de ciudad sustentado en la industria cultural y en la expresión literaria.



Muy conectada culturalmente con Latinoamérica y el Magreb, Granada cuenta con una universidad antigua y prestigiosa que en 2031 cumplirá 500 años. Semillero de poetas, escritores e intelectuales de gran relevancia, de Yehudá Ibn Tibón (1120-1190) a Ibn Zamrak (1333-1394), de Ángel Ganivet (1865-1898) a Federico García Lorca (1898-1936), Granada mantiene en España, desde hace siglos, una importante posición como ciudad literaria y cultural.

Granada ha acogido su nombramiento como Ciudad Creativa de la UNESCO como un reconocimiento a su historia y a su robusta tradición literaria, perpetuada hoy en su vibrante escena contemporánea, plena de actividad y energía, pero también como una oportunidad única para resituar la creatividad y las industrias culturales en un lugar destacado de sus planes de desarrollo sostenible.

La ciudad ha asumido con entusiasmo los Objetivos de la Red UNESCO de Ciudades Creativas (UCCN, por sus siglas en inglés), así como los de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con los que busca reforzar su vocación internacional y posicionarse como una de las grandes ciudades culturales del Sur de Europa.

Para gestionar las nuevas responsabilidades generadas por la designación, a comienzos de 2015, el Ayuntamiento de Granada creó un nuevo programa dentro del Área de Cultura, llamado "Granada Ciudad de Literatura". Inicialmente las oficinas del programa se han ubicado en el Centro Federico García Lorca.

Granada es, por encima de todo, la ciudad de Federico García Lorca, el escritor español más conocido y traducido en el mundo después de Cervantes. En torno a su memoria la ciudad ha ido levantando en los últimos años un sólido entramado de instituciones, eventos y equipamientos. La casa-museo Huerta de San Vicente, visitada



Acunada sobre las montañas de Sierra Nevada, Granada presume de la Alhambra y su Generalife, uno de los monumentos más visitados del mundo y cénit del arte nazarí. El visitante también puede adentrarse en el el barrio del Albayzín, un laberinto de callejuelas con sabor árabe, o en el Sacromonte, durante siglos hogar de gitanos, bohemios y artistas flamencos, entre otros espacios únicos.

por miles de personas cada año, el Premio Internacional de Poesía Federico García Lorca, uno de los más importantes del mundo en lengua española, y el nuevo centro que lleva su nombre, inaugurado en 2015 y que pretende ser un referente de la creación contemporánea, son algunos de los esfuerzos realizados.

El que la sede del programa Granada Ciudad de Literatura ocupe un espacio en el Centro Federico García Lorca ha resultado hasta este momento un factor generador de sinergias positivas en la ciudad. Desde 2017, además, el programa ha pasado a diseñar

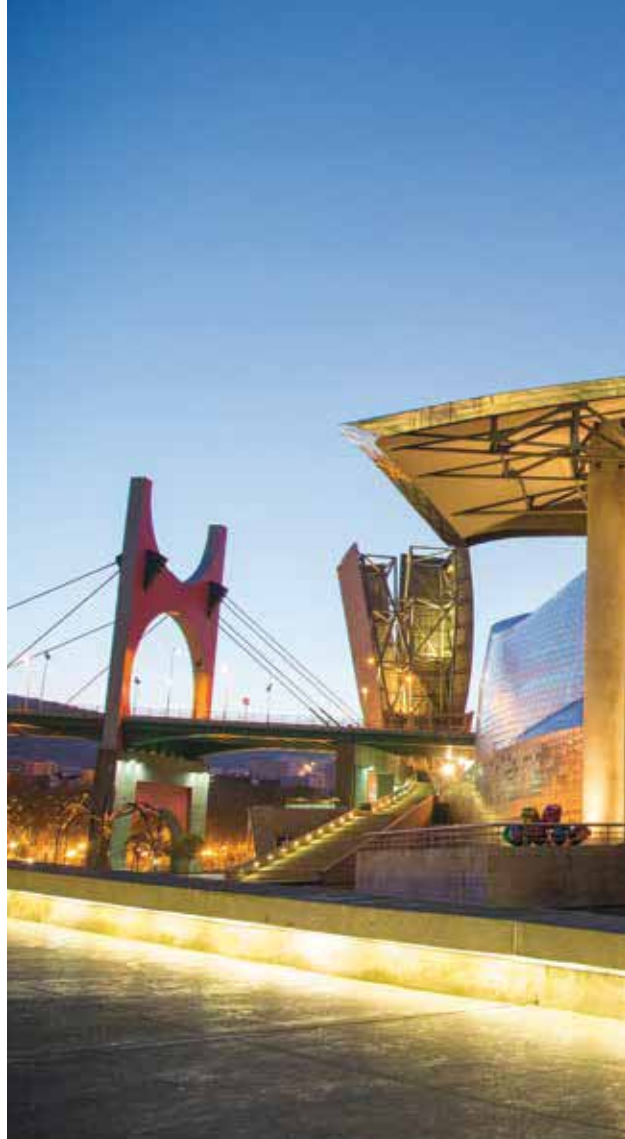


y gestionar las jornadas de homenaje a los escritores ganadores del Premio Federico García Lorca, con el objetivo de difundirlas más eficazmente entre la ciudadanía.

Un programa estable de Residencias Internacionales de Escritores, la celebración del Día Mundial de la Poesía, compartida por las Ciudades de Literatura, y la internacionalización de la Feria del Libro de Granada mediante la figura de la Ciudad UNESCO invitada son algunos de los proyectos bandera que ha generado el programa Granada Ciudad de Literatura desde su creación.

UNA. ciudad DE mu seo

Bilbao, reconocida por su rico pasado industrial, ha experimentado en las últimas décadas radicales transformaciones sociales, culturales y económicas. La creatividad y la innovación son fundamentales para la estrategia de desarrollo de una urbe que forma parte desde 2015 de la red de ciudades creativas de la UNESCO como ciudad de diseño.



El diseño ha jugado un papel esencial en la regeneración de Bilbao, que ha sabido reconvertir su legado industrial en una ciudad moderna, habitable y atractiva, de gran importancia internacional, donde la creatividad y la innovación juegan un papel importante como fuerza económica y han mejorado la calidad de vida de sus habitantes. Es en el siglo XIX cuando se emprenden algunos de los mayores proyectos de la villa y se levantan muchos de sus edificios más representativos. Su renovada arquitectura da paso al Bilbao moderno, donde la Plaza Nueva, el actual Ayuntamiento o el Teatro



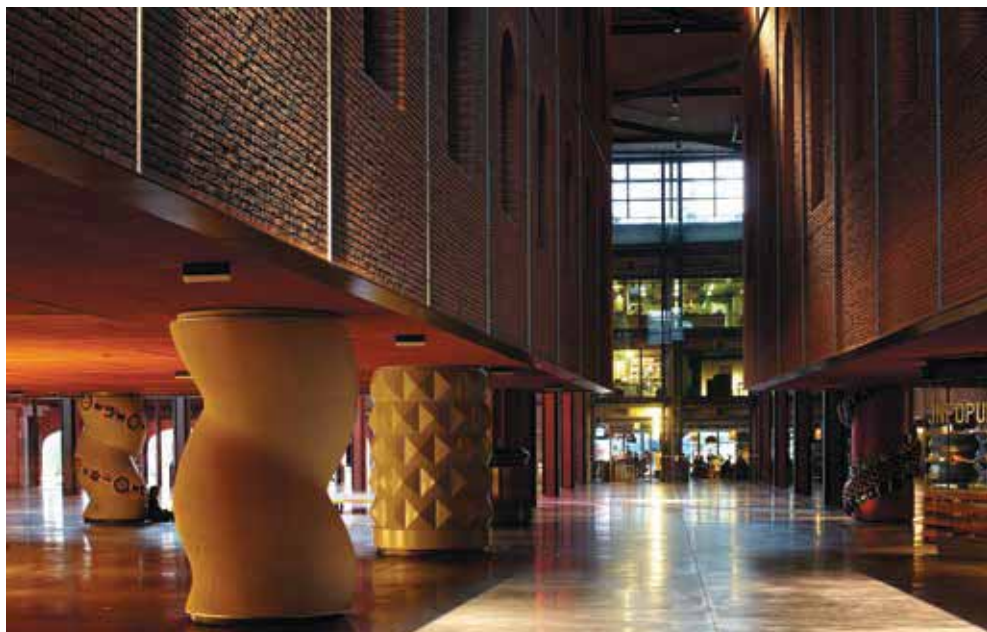
Arriaga, inspirado en la Ópera de París, son algunos de sus nuevos emblemas.

A finales del siglo XX la industria siderúrgica entra en una profunda crisis que obliga a la ciudad a repensar los fundamentos de su desarrollo económico. Bilbao afronta la difícil reconversión industrial y es precisamente este pasado el que comienza a formar parte de su acervo cultural; este bagaje fue esencial para afrontar la última gran transformación. En esta transición la colaboración público-privada e institucional fueron factores determinantes



Muka Design Lab. German Design Award Winner 2020.

para la consecución de proyectos como la regeneración y revitalización de la ría y sus márgenes y la construcción del museo Guggenheim Bilbao, un hito en la historia de la transformación de la ciudad, que fue acompañado por muchos otros muchos: el Metro, el Palacio de Congresos de Euskalduna, el espacio cultural de Azkuna Zentroa (La Alhóndiga) y numerosos proyectos arquitectónicos e intervenciones urbanísticas, cuyos objetivos fueron los de mejorar sustancialmente la habitabilidad, la sostenibilidad



y el atractivo turístico de la ciudad. En este sentido, la plena convicción de la relevancia de los sectores creativos como agentes clave en el desarrollo económico y social motivó el ingreso de Bilbao en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en 2014, como ciudad del diseño.

En los últimos cuatro años ha destacado el trabajo llevado a cabo por el Bilbao Bizkaia Design & Creativity Council (BiDC), que integra, además del Ayuntamiento y la Diputación Foral de Bizkaia, a más de 200 entidades y empresas comprometidas en el impulso de las industrias creativas en la ciudad y en el territorio. Todo ello ha propiciado un fructífero intercambio de experiencias con

Bilbao presume del Guggenheim, gran símbolo de una ciudad que no se agota ni mucho menos en el célebre edificio. El Museo de Bellas Artes, el puente colgante, la iglesia de San Antón y el Teatro Arriaga son jalones que conducen al popular casco viejo, destino ideal para los amantes de la buena mesa.

otras ciudades de todo el mundo. Desde 2015 se organiza la Bilbao Bizkaia Design Week (BBDW), un evento de alcance internacional para la mejora de la competitividad, el apoyo a la creación de empresas y la promoción del talento en los sectores creativos. Todo gira en torno al diseño, ya sea gráfico, de producto, de servicios, social, estratégico, arquitectónico, de interiores, de moda, artesanía, videojuegos y publicidad.

En la actualidad, Bilbao se enfrenta a nuevos retos y está inmersa en un proceso de cambio constante donde la creatividad y la colaboración con los agentes económicos y sociales es fundamental para que de la suma de todos surjan las ideas que construyan la ciudad en la que queremos vivir.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Designated
UNESCO Creative City
in 2015

La UNESCO ha reconocido Dénia y la Marina Alta como exponentes de la gastronomía a nivel internacional, entendida como expresión creativa y cultural, donde confluyen la tradición y la innovación. El reto de futuro pasa por diseñar un ecosistema alimentario local basado en la preservación del territorio y el respeto al medio ambiente.



Su identidad cultural ES LA dieta mediterránea

Dénia está situada en el punto más oriental de la Península Ibérica, entre los parques naturales del monte Montgó y el Marjal de Pego, y la reserva marina del Cabo de San Antonio. Forma parte de la Comunidad Valenciana y es capital de la Marina Alta. La ciudad conserva el legado de los pueblos y culturas que ha acogido en sus más de 2.000 años de historia y se ha desarrollado a los pies de su castillo.

La UNESCO ha reconocido la ciudad de Dénia y la Marina Alta como exponentes de la gastronomía a nivel internacional. Una gastronomía entendida como expresión creativa y cultural, donde confluyen la tradición y la innovación. Se reconoce así un modelo que diseña un ecosistema alimentario local basado en la preservación del territorio y el respeto al medio ambiente.

Para ello es necesario desarrollar un nuevo sentido de la cultura de la alimentación y reconstruir un sistema gastronómico respetuoso con el entorno que pervive ligado a los hábitos culturales y territoriales.

En la actualidad, y sobre la base del sistema alimentario local –el sector primario–, se actúa buscando una reconexión con sus usuarios naturales y más próximos: la industria hostelera y el consumidor local. Además, con la recuperación del cultivo de las tierras y la puesta en valor del producto autóctono, se asegurará un paisaje agrícola que reforzará el atractivo turístico de la comarca.

La industria gastronómica y la producción alimentaria suponen actualmente la principal fuente de riqueza y actividad económica de Dénia. A lo largo de todo el año es visitada por miles de personas que buscan la calidad de los productos primarios, la excelencia de su cocina y el buen hacer de sus restaurantes.

Dénia tiene como línea básica de su estrategia de futuro la preservación del entorno natural, las raíces culturales y la biodiversidad de su territorio, sin renunciar a su condición de destino turístico.

Este objetivo exige un desarrollo inteligente y sostenible y, en esa línea, se está actuando en la cadena gastronómica con acciones concretas como la ordenación y control de las capturas de erizos de mar, y retornando a cultivos naturales con la introducción de huertos urbanos; además de incidir en la recuperación de métodos tradicionales y creando mercados donde productores y consumidores tratan cara a cara.



La dieta mediterránea, que forma parte de su identidad cultural, y conceptos como la custodia del territorio o el *slow food*, inspiran ese modelo de desarrollo que se ha impuesto la ciudad.

La tradición gastronómica de Dénia

y la Marina Alta se remonta a la antigüedad. Los fenicios introdujeron la vid y la elaboración del vino, creando en Dénia la primera bodega de la Península Ibérica, mientras que la pasa de la Marina se exportó desde el siglo XV a toda Europa y desde el XIX a América.

Las almadrabas y el *garum* de *Dianium*, la Dénia romana, prueban la larga tradición de sus salazones. Atún, melva, o pulpo seco se consumen en aceite de oliva o en guisos.



De los productos frescos del mar destacan los erizos –un marisco singular–, que se toman en crudo, y la gamba roja elaborada a la manera local: hervida en agua de mar.

De la *Daniya* musulmana proceden platos y métodos culinarios, procedimientos de cultivo y un amplio patrimonio agrario. Las cocas de trigo, documentadas en el año 1627, se siguen elaborando como entonces, con salazones a los que se añadieron, a mediados del siglo XVIII, los tomates y pimientos americanos. De esta fusión surgen guisos como el 'tomacat' o 'esgarrat'.

El arroz se impone en el siglo XVIII. Se elaboran arroces caldosos y melosos con verduras y hortalizas. Entre los arroces secos, muy variados, destaca el arroz a banda, a base de caldo de pescado, y que ya se servía en los banquetes de principios del siglo XX.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Barcelona
Ciudad de la
Literatura

Designated
UNESCO Creative City
in 2015

CON todas LAS letras

Barcelona goza desde el siglo XIX del reconocimiento universal como centro editorial. Declarada por la UNESCO como ciudad creativa de la literatura, la capital catalana ha puesto en marcha numerosas iniciativas con la creatividad en el corazón de la estrategia cultural de la ciudad.



Popular entre los grupos multinacionales y con su propia y próspera escena editorial independiente, el sector editorial de Barcelona agrega un valor de 1.200 millones de euros a la economía regional y se ha consolidado en las últimas dos décadas tanto a nivel local –duplicando el número de bibliotecas públicas– como internacional, aglutinando el 44,8 por ciento de las exportaciones de libros a la región de América Latina.

Barcelona alberga una docena de festivales literarios y es la sede de los premios más importantes en literatura catalana y española. A estos mimbres y otros más conocidos, como



la celebración del Día de San Jordi, fiesta de la literatura por excelencia en Barcelona, se une desde 2015 el propio ayuntamiento de la ciudad con una clara apuesta para sumarse a la Red de Ciudades de Literatura, uno de los siete campos creativos que componen la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Desde entonces, la oferta es liderada por un equipo del Instituto de Cultura de la ciudad que ha trabajado en la definición de un proyecto para hacer de Barcelona una verdadera ciudad de la literatura. Una ciudad con capacidad crítica, memoria,

cultura e imaginación; un proyecto que muestra que la literatura puede convertirse en una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas si se coloca en corazón de las políticas culturales de la ciudad

El sector de la literatura en Barcelona mantiene su dinamismo internacional a través de la organización de una amplia gama de ferias como Liber, que es la cita en español más importante de Europa, con un enfoque especial en contenido digital.

Con el fin de fomentar aún más la creatividad, la Oficina Municipal





de Cultura proporciona 130.000 euros para apoyar eventos literarios y mejorar el impacto internacional de la ciudad en este campo.

Además, Barcelona es una de las ciudades que inició la Agenda 21 de la cultura, lo que demuestra una rica experiencia en cooperación internacional y el compromiso de colocar la creatividad en el centro de su agenda de política urbana.

Las principales líneas de actuación que respaldan el proyecto son la creación de un mapa literario de Barcelona; iniciativas destinadas a la promoción de la lectura; apoyo económico al sector y la proyección exterior de la literatura "hecha en Barcelona".

En cuanto al primer proyecto, muchos de los puntos que constituyen el patrimonio literario de la ciudad han sido ubicados y sistematizados

Hay tantas Barcelonas como escritores que la han dibujado. Mendoza, Cabré, Matute, Vázquez Montalbán, Rododera, Plà... Uno de los destinos turísticos por excelencia en Europa, entre el Mediterráneo y el Montjuïc, Barcelona bulle y se reinventa en cada visita. Así es la ciudad de los prodigios.

en el mapa literario de Barcelona, que identifica lugares clave y esboza una serie de rutas literarias e itinerarios.

En cuanto a la promoción de la lectura, las actividades organizadas por las bibliotecas llegan a casi 50.000 personas,

destacando 'Literapólis_bcn', proyecto educativo basado en una aplicación móvil que geolocaliza novelas en la ciudad.

Por otro lado, el apoyo al sector se ha sustanciado en ayuda financiera a las librerías independientes y en la creación de herramientas para brindar apoyo directo a los autores. Finalmente, la Red de Ciudades de Literatura ha proporcionado una ventana abierta para exportar el talento de Barcelona, que ha sido invitada al Festival de Edimburgo, la Feria de Praga y la Feria del Libro de Buenos Aires, donde fue la ciudad invitada en 2019.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Designated
UNESCO Creative City
in 2017



¡Silenci,
es
roda!

UNA
**Ciu
dad**
EN
**35
mm**

La ciudad de Terrassa tiene un ADN fílmico y su historia está ya ligada irremediabilmente al cine. La creatividad y el respeto por las dinámicas culturales marcan su día a día, convirtiéndose en un plató vivo donde toda la ciudad palpita a redoble de fotograma.



La ciudad de Terrassa ha estado siempre vinculada al cine. Ya en los inicios del siglo XX se convertía en una ciudad visionaria y pionera que le daba la bienvenida cuando apenas era un invento estrafalario. Con el paso del tiempo el vínculo con el séptimo arte ha ido creciendo hasta estar muy presente en la vida de la ciudad y como verdadero polo de creación de oficios y oportunidades. En octubre de 2017 Terrassa recibe la distinción de la UNESCO como ciudad creativa en el ámbito cinematográfico.

En Terrassa consideran este reconocimiento como un comienzo, con la obligación de pensar cómo será su futuro a través de los ojos del arte y las industrias creativas. Quieren tomar conciencia de su papel de consumidores y creadores de contenidos, un rol que desarrollan de forma inevitable y que condiciona su vida como ciudadanos virtuales. Pertenecer a una Ciudad de Cine de la UNESCO es tomar

conciencia. Primero, a través del orgullo ensalzado de ser “especiales”, de formar parte de una comunidad que es capaz de expresarse socialmente a través de la creatividad.

La ciudadanía de Terrassa se siente orgullosa de ser de una ciudad de cine, de formar parte de un proyecto mundial donde se prima la excelencia a la hora de entender los centros urbanos como ecosistemas que pueden ser sostenibles a través de la creatividad.

A lo largo de los años la industria y el sentir cinematográfico se ha instalado definitivamente en Terrassa acompañados de políticas de apoyo que han dado ya como resultado ser un motor de la economía local y formar parte de su identidad urbana. En este sentido, centros de formación audiovisual cubren todo el espectro educativo, con 2.000 estudiantes por año en la rama audiovisual.

Por otro lado, el Centro de Conservación de la Fílmoteca, que cuenta con 25.000 títulos,



Terrasa posee un rico patrimonio cultural y artístico en un paisaje dominado por el Parc Natural de Sant Llorenç. La Seu d'Ègara, donde se han hecho importantes hallazgos paleontológicos, la Torre del Palau y el Castell-Cartoixa configuran su patrimonio medieval. El Festival de Jazz, la Fira Modernista, los productos tradicionales, la agenda cultural y las exhibiciones castelleras completan su oferta.

también está en Terrasa, junto a un cine centenario, "El Catalunya". Su potente *Film Office* se ha convertido en referente dentro del sector, con la gestión de más de 1.500 rodajes durante los últimos diez años, muchos de ellos pivotando alrededor de unos estudios de cine singulares: el Parc Audiovisual de Catalunya, con cuatro platós distribuidos en 13.000 m², que acoge también un clúster con más de cuarenta empresas relacionadas con la industria y clientes internacionales como Netflix o Endemol Shine.



El cine se hace en las aulas y está presente en los centros desde primaria hasta la Universidad. Así nació el programa de formación y creación TRS FEM CINEMA! que, entre otras cosas, prioriza creaciones basadas en la interculturalidad. La *Terrassa City of Film* ofrece formación a los profesores para que a su vez, la trasladen al alumnado. La primera edición, celebrada en 2018-19, contó con la participación de quince centros educativos de la ciudad y alrededores, más de 400 alumnos y 32 obras presentadas.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

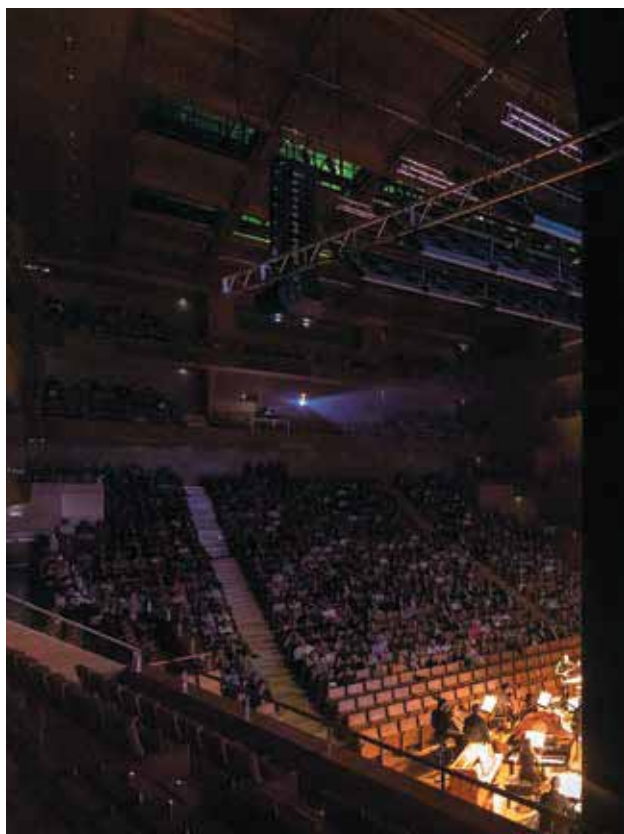


Designated
UNESCO Creative City
in 2019

MÁS Cine por favor

La ciudad de Valladolid

recibe la declaración como Ciudad Creativa de la UNESCO en el ámbito cinematográfico como reconocimiento a ocho siglos de promoción de la creatividad, de apuesta por una mirada al exterior y como refrendo para seguir avanzando y profundizando en este modo de crear ciudad.





Dicen que Valladolid es una ciudad de cine, pero lo es de muchas otras cosas. A lo largo de su historia ha manifestado una fuerte vocación internacional y de promoción de las artes y la cultura. Su Universidad acoge desde hace 800 años a pensadores y estudiantes de todo el mundo; cuenta con más de 50 monumentos inscritos en la lista de Patrimonio Histórico Español, simbolizando algunos de los mayores eventos culturales e intelectuales del renacimiento europeo. Es también Valladolid una ciudad ilustrada, testigo de creaciones de José Zorrilla, de Miguel de Cervantes, de Jorge Guillén, de Rosa Chacel o de Migel Delibes.

Su estrecha y longeva relación con el séptimo arte ha sido reconocida en 2019 con su ingreso en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en la categoría de Cine. Su tradición cinéfila encuentra su máximo exponente en la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI), uno de los festivales más antiguos de Europa. Con más de 60 años de historia, la cita se ha consolidado como referente internacional del cine de autor y meca europea del cine independiente.

Este compromiso ha crecido ligado a la primera Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de España y la segunda en Europa, que nació en 1962 adscrita a la Universidad de Valladolid.

Además, la apuesta por el cine y el audiovisual se ha materializado en iniciativas como la puesta en marcha de la *Valladolid Film Office* (VAFO), oficina técnica encargada de asistir a las productoras que desean desarrollar sus proyectos en la ciudad de Valladolid y su provincia, que ya ha trabajado con producciones japonesas o indias.

Hoy, la SEMINCI se ha convertido también en marca destacada en los campos educativos y de divulgación del cine humanista y de autor en la ciudad: SEMINCI Joven y MiniMinci para los más jóvenes, Foro SEMINCI para personas mayores, Distrito SEMINCI para





No solo cine, Valladolid también es cultura, es vino, es patrimonio y es arte. La diversidad de sus paisajes y tradiciones vitivinícolas, la historia y el patrimonio de la capital y de los pueblos, sus murallas, castillos y fortalezas hacen de Valladolid una ciudad única que ha sabido conciliar su historia con su presente y su futuro.

llevar el cine al corazón de los barrios de la ciudad o SEMINCI-VAFO para el apoyo de nuevos cineastas. Próximamente, casi en el 60º aniversario de la creación de la primera cátedra universitaria de cine en España, acaecida en la Universidad de Valladolid en 1963, se pondrá en marcha el primer Máster oficial de cine multidisciplinar de nuestro país, que permitirá aproximarse científicamente al increíblemente variado conjunto de profesiones artísticas que componen el mundo de la producción audiovisual.

En el futuro Valladolid se ha marcado grandes retos como la creación de un centro de documentación sobre cine, como un lugar de encuentro en torno al cine

de autor. También apuestan por la creación del “Foro de escritores de cine”. De la mano de algunas de las importantes instituciones vinculadas a creadores literarios locales se aspira a fomentar la generación de espacios que sirvan para recepción y apoyo para guionistas de la ciudad.

De la mano de la Universidad de Valladolid, el gran proyecto educativo audiovisual será la puesta en marcha de un “Máster de cine”, un nuevo título académico que se centrará en la capacitación práctica y técnica abierta a estudiantes de todo el mundo. También destaca entre sus propuestas la puesta a disposición de espacios para los creadores utilizando espacios industriales en desuso y reconvertirlos en espacios creativos.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

LLÍRIA
CITY OF MUSIC

Designated
UNESCO Creative City
in 2019

La Unesco declaró el 31 de octubre de 2019 a **Lliria** (Valencia) Ciudad Creativa en la categoría de música. De esta manera, la capital del Camp de Túria se convertía en el segundo municipio de España, tras Sevilla, en recibir este reconocimiento internacional en dicha modalidad. La candidatura de la ciudad valenciana había presentado un proyecto que trataba de mostrar su potencial del bagaje musical y docente, que cuenta con siglos de tradición. Como ejemplo, valga el de la banda La Primitiva de Lliria, con 200 años de historia a sus espaldas.

QUE sue ne LA ban da

Los baños árabes, las termas y los mausoleos romanos, el poblado ibérico de Edeta y el Real Monasterio de San Miguel son algunos de los atractivos turísticos que ofrece Llíria. El visitante también puede pasear por el parque de san Vicente y conocer el Salón Teatro de la Banda Primitiva.

A 25 kilómetros al noroeste de Valencia, Llíria es la capital de la comarca de Camp de Túria (158.246 habitantes) y se caracteriza por su agreste paisaje montañoso y por la presencia del río Turia, que da lugar a un valle fértil donde se desarrolla una importante zona agrícola.

Con algo más de 22.000 habitantes, históricamente destaca porque fue una de las ciudades ibéricas (Edeta) más importantes de España. Más tarde, fue una ciudad romana, civilización cuyos vestigios todavía pueden observarse en las calles de la actual ciudad (Templo Oracular y termas romanas y algunos mausoleos). El período árabe fue también un momento significativo de su historia, de lo que dan fe los baños árabes y el legado de su conocimiento agrícola.

Pero, sobre todo, la ciudad es conocida porque muchos de sus residentes tienen conocimientos musicales y saben tocar algún instrumento. Durante al menos dos siglos, muchos lliarianos han estudiado música y han aprendido a tocar un instrumento siguiendo estudios reglados o simplemente de forma autodidacta. El resultado es que de esta ciudad ha salido una cantidad notable de excelentes músicos, compositores y profesores de música que han formado parte tanto de las bandas y orquestas locales como de otras nacionales e internacionales.

En la actualidad, se puede afirmar que un 20 por ciento de los habitantes posee conocimientos musicales (entre aficionados y profesionales) y participa activamente en la vida cultural de la ciudad. Además, en la ciudad tienen lugar numerosos festivales, tanto nacionales como internacionales, que van desde la música clásica hasta el jazz y las músicas urbanas.

En 2018 Llíria destinó más del 10 por ciento del presupuesto municipal al sector musical. Entre otras instituciones, se destina al Conservatorio, que cuenta con 30 profesores a tiempo completo. Las asociaciones musicales también reciben un importante apoyo



financiero, sobre todo las dos mayores, La Primitiva y La Unió. Otra parte del presupuesto se dedica a contratar conciertos internacionales de música, a editar libros y partituras, a grabar CD de música, a crear piezas musicales para acontecimientos especiales, a promover eventos musicales y a dotar los premios de concursos y becas musicales.



Plan de Acción. En el marco de su planificación estratégica, Lliria se propone en un futuro cercano la redacción e implementación de un Plan de Acción, enmarcado en la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. En ese sentido, Turismo Música es una iniciativa que pretende ampliar la oferta turística de Lliria, incorporando nuevos e innovadores productos musicales, basados en

el patrimonio y otros campos de creatividad.

Junto a ello, el Laboratorio de Fabricación de los Lutiers se centrará en la recreación de los antiguos instrumentos musicales medievales que aparecen en las pinturas de algunos de los monumentos de Lliria.

En el plano de la cooperación internacional, Erasmus+ Músicos pretende fomentar la dimensión internacional de los centros de formación musical de la ciudad de Lliria y de otras que se unan al programa, y Conexión musical con el Sahara está en relación con el programa solidario que lleva a cabo Lliria en el marco del proyecto “Vacaciones en paz”. Finalmente, LLUM Lliria GastroMusic Fest pretende reforzar mediante la música de otras actividades creativas, especialmente las gastronómicas y las literarias.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



• Designated
• UNESCO Creative City
• in 2015

www.burgosgastronomycity.com

CreativeCities@aytoburgos.es



PROMUEVE
BUR
GOS

